

3 Web Marketing®

* WEB-MARKETING e MOTORI DI RICERCA *

Altavista ha cambiato regole: cambiale anche tu !

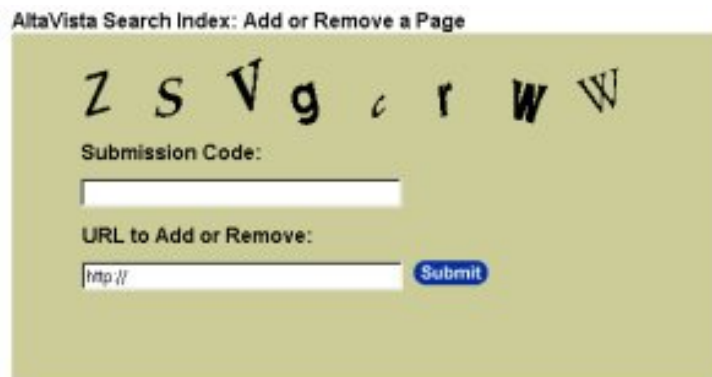
Se hai un sito web conoscerai sicuramente l'importanza di essere presenti (e magari anche nei primi posti) su Altavista. Se poi il tuo Target e' Italiano, meglio ancora poiche' **Altavista e' uno dei motori di ricerca piu' utilizzati nel nostro paese.**

Bene, se fino a poco tempo fa ti bastava inserire l'indirizzo web della pagina che volevi registrare, **oggi questo non basta piu' !**

Bisogna per forza **inserire un codice "segreto"** presente nella pagina di registrazione. Questo codice viene creato sottoforma di immagine e in modo del tutto casuale ogni volta che ti colleghi per registrare una nuova pagina.

Prova a dare un'occhiata alla nuova pagina di registrazione di Altavista:

<http://add-url.altavista.com/cgi-bin/newurl?>



AltaVista Search Index: Add or Remove a Page

Z S V g e r W W

Submission Code:

URL to Add or Remove:

http://

Submit

Cosa significa tutto cio'? E perche' Altavista ha introdotto questo stratagemma?

La risposta e' semplice: per evitare lo SPAM !

Moltissimi webmaster utilizzano ogni giorno dei software o dei servizi automatici per registrare centinaia di pagine web. E i motori di ricerca, per difendersi da questi bombardamenti, devono (giustamente) inventarsi degli stratagemmi di difesa.

Altavista ha inventato questo semplice trucco per far si' che **soltanto le persone in carne ed ossa** possano registrare le pagine web. Infatti il codice "segreto" viene creato sottoforma di immagine e non di testo, cosi' nessun software potra' mai leggerlo.

Quindi **da oggi dimenticati di utilizzare qualunque software o servizio automatico di registrazione almeno con Altavista !**

Gia' nella mia Lezione 4° sulla "Registrazione e posizionamento nei motori di ricerca" sconsigliavo vivamente l'utilizzo dei software e dei servizi automatici di registrazione poiche', oltre a non garantire l'avvenuta registrazione, non permettono neanche di personalizzare i contenuti per ogni singolo motore.

Ma questo di Altavista e' solo un piccolo esempio di come stanno cambiando le cose sul Web. Se Altavista ha attivato questa funzione, molto probabilmente, anche molti altri importanti motori di ricerca utilizzeranno presto stratagemmi simili per impedire definitivamente le registrazioni automatiche.

Prova a pensare se facessero cosi' anche Yahoo, Excite, Lycos, Arianna, ecc..

Se sei un webmaster e devi effettuare ogni giorno decine di registrazioni, quanto tempo ti ci vorrebbe per completarle tutte correttamente? **Quanto tempo perderesti** per collegarti ad ogni pagina singolarmente e compilare ogni modulo?

Molto immagino!

Io stesso a mio tempo, quando effettuavo decine di registrazioni manualmente perdevvo parecchie ore di lavoro. Per questo motivo ho scandagliato in largo e in lungo il web per piu' di 2 anni, cercando e testando centinaia di applicazioni e di software che mi permettessero di automatizzare la registrazione senza rischi.

Poi ho scoperto un software che permette di completare correttamente tutte le fasi di registrazione in modo quasi automatico (in meno di 10 minuti puoi registrarti su tutti i piu' importanti motori) lasciandoti pero' la possibilita' di personalizzare ogni singolo campo (quindi e' perfetto per registrarsi anche nelle directory come Virgilio e Yahoo) e senza mai piu' incorrere in problemi di Spam (puoi addirittura utilizzarlo con la nuova funzione di Altavista).

Questo software di cui parlo nei [Servizi Avanzati](#) , oltre ad essere veramente completo ed efficace puo' anche essere scaricato gratuitamente !

La registrazione sui Motori di ricerca e' una fase fondamentale per la promozione di un sito web e comparire nei primi posti puo' voler dire guadagnare decine di milioni di pubblicita' gratuita e targhettizzata all'anno.

Come? Vediamo subito un esempio...

Registrazione corretta sui motori di ricerca = piu' di 36 milioni di pubblicita' gratuita all'anno !

Supponiamo che il tuo sito web, grazie ad una corretta registrazione, ottenga 20 visitatori al giorno dai motori di ricerca (ed e' un numero facilmente ottenibile, credimi!).

Se facessi una campagna banner su siti web targhettizzati pagheresti mediamente piu' di lit. 50 ad impression.

Dal momento che oggi una campagna banner ottiene mediamente 1% di click-through, cio' significa che, per ottenere gli stessi 20 visitatori che ottengo dai motori di ricerca, devo acquistare almeno 2.000 impression al giorno.

2.000 impression al giorno a 50 lit. significa piu' di 100.000 lit. al giorno di investimenti pubblicitari che, tradotti nell'arco di un anno, equivalgono ad oltre 36 milioni di pubblicita' !!!

Il tutto poi senza considerare che chi clicca sul mio banner puo' farlo erroneamente (quanti banner "ingannatori" vediamo ogni giorno su internet?) mentre chi clicca sulla descrizione che appare nel motore di ricerca quasi sicuramente lo fa perche' e' veramente interessato ai miei contenuti.

Se registri correttamente il tuo sito sui piu' importanti motori di ricerca e, in almeno uno di essi, compari nei primi 10 risultati puoi stare tranquillo che i visitatori saranno ben piu' di 20 al giorno.

Essere posizionati sui motori di ricerca e' quindi fondamentale, soprattutto se ci rivolgiamo a determinate nicchie o categorie specifiche di utenti/navigatori (difficilmente raggiungibili con campagne pubblicitarie a "largo raggio").

Ad esempio con Disabili.com - www.disabili.com (un importante sito web di cui curo la promozione) riusciamo ad ottenere ogni giorno piu' di 200 visitatori soltanto grazie ai motori di ricerca. Cio' significa un equivalente di oltre **360 milioni di pubblicita' gratuita all'anno**.

Ovviamente per raggiungere questi risultati ho impiegato tutte le tecniche e l'esperienza raccolta in parecchi anni di lavoro. Ma sono convinto che chiunque conosca ed applichi correttamente le tecniche fondamentali di registrazione, ed eviti gli errori piu' comuni puo' facilmente ottenere dei buoni risultati gia' con la prima registrazione.

Nella Lezione 4 del corso on-line ho spiegato quali sono **gli errori tipici da evitare in fase di registrazione**. Oggi te ne rivelerò altri 3 molto comuni che dovrai assolutamente evitare:

1. NON inserire il meta tag "refresh" nelle pagine web che vuoi registrare

Se vuoi rinviare i navigatori ad un'altra pagina web del tuo sito, non inserire mai il meta tag "refresh" poiche' i motori di ricerca piu' astuti (come ad esempio Altavista) lo riconoscono e non indicizzano la tua pagina

2. NON inserire del testo con lo stesso sfondo della pagina

Alcuni webmaster "furbi" nascondono le parole chiave nella pagina mettendole dello stesso colore dello sfondo. Anche in questo caso quasi tutti i motori di ricerca si accorgono e ti penalizzano. Suggerimento: se vuoi proprio utilizzare questa tecnica ti suggerisco di mettere un'immagine di sfondo (magari tutta bianca) cosi' il motore non si accorgera' di nulla (poiche' non puo' prevedere se il colore del testo e' lo stesso dell'immagine di sfondo che hai messo)

3. NON registrare pagine web prive di link ad altre pagine

I motori di ricerca utilizzano uno spider che automaticamente scandaglia tutte le pagine collegate al documento di cui hai chiesto la registrazione. Allora, fatti furbo e registra solo le pagine web che

hanno il maggior numero di link interni al tuo sito: in questo modo potrai indicizzare piu' pagine del tuo sito senza grandi sforzi.

Nell'attesa che i motori di ricerca inventino nuove regole di posizionamento (o di difesa come nel caso di Altavista) e che gli esperti scoprono nuove tecniche di posizionamento ti suggerisco di approfondire il piu' possibile questo argomento (attraverso letture, links, software, etc.): **vedrai che i risultati si vedranno molto presto!**

Un cordiale saluto
Enrico Madrigrano



Servizi Avanzati > [Approfondimenti e servizi utili per il Web Marketing](#)

Vuoi pubblicare questo articolo sul tuo Sito Web?

Nessun problema, sei libero di pubblicare e redistribuire interamente sul tuo sito [tutte le newsletter di 3 Web Marketing](#). Se vuoi puoi anche copiarle e pubblicarle sulle tue newsletter e mailing list. L'unica cosa che ti chiediamo e' di mettere un riferimento a "3 Web Marketing" e un link al nostro sito: <http://www.internet-marketing.it> . Grazie.

Vuoi leggere e scaricare altri articoli utili sul Web Marketing? [clicca qui](#)



*** MOTORI DI RICERCA TIPS & TRIKS ***



Come scoprire facilmente e gratuitamente la tua posizione sui motori di ricerca...

Chi di voi ha applicato alcune delle regole di registrazione sui motori di ricerca della 4^a lezione del corso forse si sara' chiesto come si puo' tenere traccia del proprio posizionamento sui motori di ricerca.

Anche se i motori di ricerca piu' importanti sono meno di 15, **prima di scoprire se e con quali parole chiave ci siamo posizionati in testa, ci vuole sicuramente molto tempo.**

La soluzione piu' semplice per scoprirlo, come suggerisco anche nella lezione sul WebTracking, e' quella di attivare appositi software di statistica che riescano a loggare i referrers, cioe' a tenere traccia della provenienza dei visitatori per motore di ricerca o parola chiave.

Tuttavia a volte puo' essere comodo capire se ci siamo posizionati in testa ai risultati con tutte le parole chiave con cui avevamo ottimizzato le nostre pagine web.

Per far questo bisognerebbe collegarsi ad ogni motore singolarmente ed effettuare le ricerche una ad una

per scoprire se il nostro sito web compare nei primi 20 risultati (cioe' quelli consultati normalmente dai navigatori).

Un lavoro decisamente troppo lungo e complesso, anche per soli 15 motori di ricerca. In piu', se non conosci le tecniche di ricerca specifiche per ogni motore, rischi solo di ottenere risultati errati o non veritieri.

Per questo motivo serve una soluzione tecnologica che ti automatizzi il lavoro di verifica del ranking (cioe' del posizionamento).

Alcuni software che ho segnalato nei Servizi Avanzati svolgono egregiamente questa funzione (uno di essi in particolare permette di analizzare il ranking in oltre 200 motori di ricerca nazionali ed internazionali).

Ma, se il tuo unico obiettivo e' quello di conoscere il tuo posizionamento soltanto sui principali motori di ricerca, allora ti suggerisco di utilizzare Rank Pilot il piu' potente **servizio gratuito** di analisi del ranking.

Rank Pilot - <http://www.rankpilot.com> oltre ad essere gratuito e facile da utilizzare e' l'unico al mondo a consentire un Timeout e una scelta della profondita' di analisi (search depth) della ricerca.

Provalo anche tu, e' semplicissimo:



Free Search Engine Ranking

Free service to check the rank of your site within the major search engines for given keywords
[Bookmark Us!](#)

HOT TOOLS: [SubmitPilot](#) | [AccuMetaSearch](#) | [WhoisPilot](#) | [TheBannerTrader](#)

Url:	<input type="text" value="http://www.miosito.com"/>	Timeout:	<input type="text" value="15"/>
Email:	<input type="text" value="io@io.com"/>	Search Depth:	<input type="text" value="50"/>
Keywords:	<input type="text" value="marketing"/>	<input type="button" value="Search"/>	
Search Engines:			
<input checked="" type="checkbox"/> Alta Vista	<input checked="" type="checkbox"/> AOL Search	<input checked="" type="checkbox"/> DirectHit	<input checked="" type="checkbox"/> Euroseek
<input checked="" type="checkbox"/> Excite	<input checked="" type="checkbox"/> FAST	<input checked="" type="checkbox"/> FindWhat	<input checked="" type="checkbox"/> GOeureka
<input checked="" type="checkbox"/> Google	<input checked="" type="checkbox"/> Goto	<input checked="" type="checkbox"/> HotBot	<input checked="" type="checkbox"/> Looksmar
<input checked="" type="checkbox"/> Lycos	<input checked="" type="checkbox"/> MSN	<input checked="" type="checkbox"/> Netscape	<input checked="" type="checkbox"/> NorthernLi
<input checked="" type="checkbox"/> Sprinks	<input checked="" type="checkbox"/> Teoma	<input checked="" type="checkbox"/> WebCrawl	<input checked="" type="checkbox"/> Yahoo

1 - Collegati alla pagina web:

<http://www.rankpilot.com>

2 - Inserisci l'indirizzo web del tuo sito e la parola chiave con cui vuoi controllare la tua posizione. Ti suggerisco di non mettere il tuo indirizzo email corretto (altrimenti potresti rischiare spam)

3 - Scegli quanti secondi deve aspettare al massimo prima di passare ad un altro motore (timeout). Questa funzione e' utile se il motore ci impiega troppo

per fare l'analisi del tuo ranking (n.b. ti consiglio di metterlo ad almeno "30" secondi)

4- Scegli il "search depth" per decidere quanti risultati deve analizzare rank pilot per ogni motore per cercare il tuo sito (30 puo' essere piu' che sufficiente)

5 - Clicca Ok

Submit-it verifichera' in tempo reale se il tuo sito web si trova entro nelle prime 20 posizioni dei risultati e ti dara' un report completo della situazione.

In questo modo potrai effettuare tutte le tue ricerche che vuoi, con pochi click e senza lo stress e le attese di una verifica manuale!

Per concludere **ti sconsiglio** di utilizzare il servizio a pagamento di Submit-it per la registrazione sui motori di ricerca cosi' come qualunque altro servizio di registrazione automatica (a tal fine rileggi i suggerimenti della lezione n°4)

Un cordiale saluto
Enrico Madrigrano



Servizi Avanzati > [Approfondimenti e servizi utili per il Web Marketing](#)

Vuoi pubblicare questo articolo sul tuo Sito Web?

Nessun problema, sei libero di pubblicare e redistribuire interamente sul tuo sito [tutte le newsletter di 3 Web Marketing](#). Se vuoi puoi anche copiarle e pubblicarle sulle tue newsletter e mailing list. L'unica cosa che ti chiediamo e' di mettere un riferimento a "3 Web Marketing" e un link al nostro sito: <http://www.internet-marketing.it> . Grazie.

Vuoi leggere e scaricare altri articoli utili sul Web Marketing? [clicca qui](#)

.....
3 Web Marketing®

3 Web Marketing e' un marchio registrato - Tutti i diritti riservati ©
Powered by [Madri Internet Marketing](#)